

Workshop-Reihe Kreativ digital

12 Unterrichtseinheiten (4 Termine mit je 3 Stunden)

Notwendige Unterlagen: Smartphone, Notebook oder Tablet

Der Workshop vermittelt praxisorientierte Fähigkeiten, um kreative Inhalte wie Texte, Fotos, Videos oder Blogs zu erstellen und zu gestalten. Teilnehmende lernen, mit benutzerfreundlichen Tools digitale Medien zu bearbeiten, Fotobücher zu erstellen oder erste Schritte zu einer eigenen Website umzusetzen. Zusätzlich erhalten sie grundlegendes Wissen zu Urheberrecht, um Inhalte sicher und rechtlich korrekt zu nutzen. Durch praktische Übungen und individuelle Unterstützung wird die digitale Kreativität gefördert, und die Teilnehmenden werden befähigt, ihre Ideen professionell umzusetzen.

Termin 1: "Dein erster Schritt: Kreative Inhalte leicht gemacht" (3 UE)

- Einführung in digitale Kreativität: Was bedeutet es, digital kreativ zu sein?
- Einfache Tools und Apps: Vorstellung benutzerfreundlicher Programme für Einsteiger.
- Praktische Übungen: Erste Schritte in der Gestaltung von Bildern und Grafiken.

Lernziel:

- Die Teilnehmenden können den Begriff digitale Kreativität beschreiben.
- Sie erkennen kreative Anwendungsmöglichkeiten in ihrem Alltag und sie wissen, wo sie online Inspiration finden können.
- Die Teilnehmenden kennen mindestens zwei benutzerfreundliche Kreativtools.
- Sie können grundlegende Gestaltungsschritte selbst durchführen und wenden kreative Tools selbstständig an.

Termin 2: "Visuelle Magie: Bilder und Grafiken gestalten" (3 UE)

- Grundlagen der Bildbearbeitung: Wichtige Techniken und Tipps.
- Erstellen von ansprechenden Grafiken: Layouts, Farben und Schriften.
- Bilder mit KI erstellen
- Praktische Übungen: Eigene Bilder und Grafiken erstellen und bearbeiten.

Lernziel:

- Die Teilnehmenden verstehen den Begriff „Bildbearbeitung“
- Sie kennen grundlegende Techniken und Gestaltungselemente
- Sie können gute von weniger gelungenen Grafiken unterscheiden
- Die Teilnehmenden wenden einfache Bearbeitungstechniken selbst an
- Sie gestalten erste eigene Projekte mit digitalen Tools
- Sie erleben Gestaltung als kreativen Ausdruck
- Die Teilnehmenden verstehen das Prinzip der KI-Bilderzeugung
- Sie experimentieren kreativ mit Prompts und Gestaltung

Termin 3: "Geschichten erzählen: Videos und Animationen erstellen" (3 UE)

- Einführung in die Videobearbeitung: Grundlegende Konzepte und Werkzeuge.
- Erstellen von einfachen Animationen: Bewegung und Effekte hinzufügen.
- Praktische Übungen: Eigene kurze Videos und Animationen erstellen.

Lernziel:

- Teilnehmende verstehen die Grundfunktionen einfacher Videobearbeitungsprogramme und sie erkennen die Schritte zur Erstellung eines eigenen Videos.
- Die Teilnehmenden wissen, wie sie mit einfachen Mitteln Bewegung in digitale Inhalte bringen und sind in der Lage, selbst eine kurze Animation zu gestalten.
- Die Teilnehmenden setzen ein eigenes Projekt um und stärken ihre Selbstwirksamkeit im Umgang mit digitalen Medien.

Termin 4: "Deine kreative Stimme: Inhalte teilen und präsentieren" (3 UE)

- Plattformen und Kanäle: Wo und wie du deine Inhalte teilen kannst.
- Tipps für ansprechende Präsentationen: Wie du deine Arbeit wirkungsvoll präsentierst.
- Praktische Übungen: Eigene Projekte präsentieren und Feedback erhalten.

Lernziel:

- Teilnehmende kennen zentrale Plattformen, verstehen deren Einsatzmöglichkeiten und können reflektiert eine geeignete Plattform für eigene Inhalte wählen.
- Teilnehmende wissen, wie sie eine Präsentation verständlich und visuell ansprechend gestalten können und was bei der Vorbereitung wichtig ist.
- Teilnehmende sammeln Präsentationserfahrung, lernen Feedback zu geben und anzunehmen und setzen sich aktiv mit ihrem Auftritt auseinander.

Die Workshopreihe zielt darauf ab, den Teilnehmenden praxisorientierte Kenntnisse und Fähigkeiten zur Erstellung, Bearbeitung und Veröffentlichung digitaler Inhalte zu vermitteln. Dabei werden sie befähigt, digitale Werkzeuge kreativ und sicher einzusetzen und rechtliche Rahmenbedingungen zu beachten.

-